

# 田中誠一実使用 ラーメン店開業事業計画書テンプレート

～融資承認を得た実際のフォーマット～

## 【見本・解説版】1-2ページ目

### 【1ページ目】事業概要（見本版）

#### 事業コンセプト

項目	田中誠一の記入例	記入のポイント
店舗名	麺家 たなか	覚えやすく、親しみやすい名前
事業内容	家族向けラーメン店の経営	一言で事業内容が分かるように
コンセプト	家族連れが気軽に入れる温かい雰囲気のラーメン店。子供から高齢者まで楽しめる優しい味付け。	具体的なターゲット像を明記
営業時間	11:00-21:00（年中無休）	現実的で継続可能な時間設定
座席数	カウンター8席、テーブル席12席（計20席）	物件に応じた具体的な数字

#### なぜこの内容で融資が通ったか：

- 「家族向け」という明確なコンセプト
- 地域のニーズ（ファミリー層の多い住宅街）とマッチ
- 現実的な営業時間設定で継続性をアピール

#### ターゲット客層

項目	田中誠一の記入例	記入のポイント
メインターゲット	30-50代のファミリー層	年齢層を具体的に設定
サブターゲット	近隣の単身者、高齢者	複数のターゲット設定でリスク分散
来店頻度想定	週1-2回のリピーター中心	現実的な頻度設定
客単価設定	1,000円（大人）、500円（子供）	地域相場に合わせた価格設定

#### 融資担当者が評価したポイント：

- ターゲットが明確で、立地と一致している
- 客単価が地域相場と合っている

- リピーター重視の安定経営志向

立地・差別化

項目	田中誠一の記入例	記入のポイント
所在地	〇〇市〇〇町住宅街（駐車場6台）	住所と駐車場台数を明記
立地の利点	ファミリー層多数居住、競合なし	立地選択の根拠を説明
差別化ポイント	①家族向け内装 ②あっさり系中心 ③駐車場完備	3つの明確な差別化要素
競合状況	半径2km以内にラーメン店なし	実際に調査した結果を記載

成功のポイント：

- 競合調査を実際に行った証拠
- 差別化ポイントが具体的
- 駐車場という実用的なメリット

【2ページ目】資金計画（見本版）

開業資金内訳

項目	田中誠一の金額	算出根拠・ポイント
設備費	400万円	見積もりを3社から取得
・ 厨房設備	200万円	中古設備活用でコスト削減
・ 内装工事	150万円	家族向け温かみのある内装
・ 看板・装飾	50万円	視認性重視の看板設計
運転資金	300万円	6ヶ月分の運転資金を確保
・ 3ヶ月分家賃	42万円	家賃14万円×3ヶ月
・ 初期食材費	50万円	1ヶ月分の仕入れ費用
・ 広告宣伝費	30万円	チラシ・看板などの宣伝費
・ 予備資金	178万円	予期せぬ出費への備え
諸経費	100万円	初期費用として必要
・ 保証金・敷金	70万円	家賃14万円×5ヶ月分
・ 各種手続費用	20万円	許可申請・登記費用等
・ その他	10万円	雑費・予備費
合計	800万円	自己資金での開業

融資担当者が評価した理由：

- 見積もりを複数社から取得している
- 運転資金を6ヶ月分確保（通常3ヶ月）

- 予備資金まで計算に入れている
- 現実的で詳細な内訳

資金調達計画

項目	田中誠一の金額	調達方法・根拠
自己資金（退職金）	800万円	28年間勤務の退職金
融資（日本政策金融公庫）	200万円	運転資金の追加確保
総資金	1,000万円	余裕を持った資金計画

月次収支計画（開業後6ヶ月）

月	売上	原価(33%)	人件費	家賃	その他	利益
1ヶ月目	120万円	40万円	30万円	14万円	20万円	16万円
2ヶ月目	150万円	50万円	30万円	14万円	20万円	36万円
3ヶ月目	180万円	60万円	30万円	14万円	20万円	56万円
4ヶ月目	200万円	66万円	30万円	14万円	20万円	70万円
5ヶ月目	220万円	73万円	30万円	14万円	20万円	83万円
6ヶ月目	240万円	79万円	30万円	14万円	20万円	97万円

計画のポイント：

- 1ヶ月目から黒字計画（保守的）
- 原価率33%（業界標準）
- 段階的な売上増加（現実的）
- 6ヶ月目で月100万円近い利益

【記入用版】 3-4ページ目

【3ページ目】 事業概要（記入用）

事業コンセプト

項目	あなたの記入欄
店舗名	
事業内容	
コンセプト	
営業時間	
座席数	

ターゲット客層

項目	あなたの記入欄
メインターゲット	
サブターゲット	
来店頻度想定	
客単価設定	

立地・差別化

項目	あなたの記入欄
所在地	
立地の利点	
差別化ポイント	
競合状況	

売上根拠・市場調査

項目	あなたの記入欄
平日客数/日	
根拠	
休日客数/日	
根拠	
月間売上目標	
算出根拠	

競合店調査結果

店名	距離	客単価	客数/日	特徴	差別化ポイント

【4ページ目】 資金計画（記入用）

開業資金内訳

項目	あなたの金額
<b>設備費</b>	
・ 厨房設備	
・ 内装工事	
・ 看板・装飾	
<b>運転資金</b>	
・ 3ヶ月分家賃	
・ 初期食材費	
・ 広告宣伝費	
・ 予備資金	
<b>諸経費</b>	
・ 保証金・敷金	
・ 各種手続費用	
・ その他	
<b>合計</b>	

## 資金調達計画

項目	あなたの金額
自己資金	
融資予定額	
<b>総資金</b>	

## 月次収支計画（開業後6ヶ月）

月	売上	原価	人件費	家賃	その他	利益
1ヶ月目						
2ヶ月目						
3ヶ月目						
4ヶ月目						
5ヶ月目						
6ヶ月目						

## 融資面談対策

想定質問	あなたの回答準備
なぜこの事業を始めるのですか？	
飲食業の経験はありますか？	
売上計画の根拠は何ですか？	
競合店への対策はありますか？	
失敗した場合の対策はありますか？	

## 必要書類チェックリスト

### 事業計画関連

- ☐ 事業計画書（本書）
- ☐ 市場調査資料
- ☐ 競合分析資料
- ☐ 見積書（設備・内装）

### 資金関連

- ☐ 自己資金証明（通帳コピー）
- ☐ 賃貸借契約書（予定）
- ☐ 保証人関係書類

### 個人関連

- ☐ 履歴書・経歴書
- ☐ 住民票・印鑑証明書
- ☐ 所得証明書（前年分）

---

発行：近江一文字

URL：<https://近江一文字.com>

書籍：図解でわかる！本気のラーメン店開業バイブル